

**AVVISO N. 3/2024**

**PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE, RIGUARDANTI ESCLUSIVAMENTE LE AREE DI INTERVENTO PRIORITARIE AVENTI AD OGGETTO L'I.A., AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117. – ANNO 2024.**

**MODELLO D**

**SCHEDA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**1a.– Titolo**

**NEET and WOMEN inside A.I.**

**1b - Durata**

*(Indicare la durata in mesi. Minimo 12 mesi - Massimo 18 mesi, a pena di esclusione)*

16 MESI

**2 - Obiettivi generali, aree prioritarie di intervento e linee di attività**

**2a - Obiettivi generali<sup>1</sup>**

- [1] Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
- [2] Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti
- [3] Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze
- [4] Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

**2b - Aree prioritarie di intervento<sup>2</sup>**

- [1] favorire un uso etico delle I.A. e delle nuove tecnologie (es. social network, internet, messaggistica istantanea, videogiochi, ecc.) e relativa informazione sui rischi correlati.
- [2] sviluppo di azioni contro l'abuso dell'I.A. e i deepfake di cui sono vittime i giovani.

<sup>1</sup> Il presente Avviso è dedicato esclusivamente ai progetti riguardanti l'area di intervento prioritaria dell'I.A., a cui sono destinate le risorse della linea "B" di finanziamento come esplicitato al § 7. LINEE DI ATTIVITÀ DA FINANZIARE dell'atto di indirizzo. I progetti da finanziare con le risorse del Fondo per l'anno 2024 devono concorrere a promuovere e sostenere la realizzazione di iniziative educative rivolte ai giovani e alle loro famiglie, capaci di sviluppare un uso etico, consapevole e critico dell'I.A. e delle nuove tecnologie, sia in termini di valorizzazione delle opportunità da queste offerte sia di prevenzione dei rischi che possono ostacolare il pieno sviluppo sano della persona umana.

<sup>2</sup> Sono integralmente riportate nell'allegato 1 dell'avviso 3/2024.

[3] promuovere la conoscenza dell'I.A. per sviluppare conoscenze e competenze tra le giovani donne e ragazze che si affacciano al mondo del lavoro;

[4] promuovere la conoscenza dell'I.A. e delle nuove tecnologie per sviluppare conoscenze e competenze tra le giovani che si affacciano al mondo del lavoro

## **2c- Linee di attività<sup>3</sup>**

*Linee di attività di interesse generale in coerenza con lo Statuto dell'ente*

-interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

-educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

-servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106;

-organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

---

<sup>3</sup> Ricomprese tra quelle di cui all'articolo 5 del d.lgs. 117/2017 e s.m.i. integralmente riportate nell'allegato 1 dell'Avviso 3/2024.

### **3 – Descrizione del progetto** *(Massimo due pagine)*

*Esporre sinteticamente:*

#### *3.1. Ambito territoriale del progetto (indicare le regioni, province e comuni in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività)*

Il progetto denominato NEET and WOMEN Inside A.I. si svilupperà su tutto il territorio nazionale comprendendo tutte le Regioni Italiane e le province autonome di Trento e Bolzano. Tale scelta è motivata dalla volontà di garantire un'implementazione capillare ed inclusiva delle attività di seguito proposte, avvalendosi della rete di associazioni che costituiscono i partner del progetto. L'ambito territoriale del progetto rappresenta un'opportunità unica per rafforzare le reti sociali, promuovere lo scambio di buone pratiche e favorire lo sviluppo di competenze in tutte le aree del paese contribuendo così ad una crescita collettiva e condivisa.

#### *3.2. Idea a fondamento della proposta*

Il progetto promosso da ANIS Regione Puglia in partenariato con APS Oltre le Mura, Associazione Crescere Insieme, Atlantis 27 ODV, FAIP, Fiadda APS, Fiadda Roma APS, Fish Calabria, Fish FVG, Fondazione Messina Ente Filantropico, Terni Digital APS, svilupperà percorsi formativi, contest ed attività laboratoriali che proietteranno fin da subito i destinatari dello stesso (giovani NEET, donne e famiglie/educatori) ad accrescere la conoscenza sull'I.A e sulle nuove tecnologie informatiche incluse i social media attraverso la promozione di un uso etico, consapevole e critico delle stesse al fine di prevenire i rischi che possono ostacolare il pieno e sano sviluppo della persona umana. I percorsi prevedranno inoltre dei momenti partecipati con le famiglie e/o educatori che diventeranno parte attiva dell'intero percorso formativo alle quali attraverso la metodologia del Circle time saranno oggetto di riflessione l'I.A, i social media e gli eventuali rischi. Il presente progetto tenderà attraverso le conoscenze sull'uso delle nuove tecnologie informatiche al possesso di nuove conoscenze, competenze ed abilità (sapere, saper essere e saper fare) utili ad un futuro inserimento professionale nel campo delle nuove tecnologie. Al fine di valorizzare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie il progetto intende far conoscere ai giovani Neet e tra questi anche le giovani donne ancora poco presenti sul mercato del lavoro soprattutto nell'ambito delle discipline STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, e Matematica) tali opportunità di concerto con i rischi derivanti dall'abuso o uso irresponsabile delle stesse. In conclusione il progetto mira a ridurre il divario di genere nelle professioni tecnologie aumentando la fiducia anche tra le giovani donne nelle loro capacità e incoraggiandole a perseguire carriere nel campo dell'I.A. e delle tecnologie emergenti le quali, attualmente, le donne sono sottorappresentate nelle discipline STEM, le più richieste nel nuovo mercato del lavoro: solo il 25% dei docenti e ricercatori in informatica e il 20% in ingegneria industriale sono donne. Durante l'intero percorso progettuale saranno realizzati ad opera di esperti

nel settore delle nuove tecnologie e dell'I.A due seminari di studio rivolti al tutta la cittadinanza e agli Istituti Scolastici presenti sul territorio al fine di divulgare al grande pubblico l'uso dell'I.A., applicazione, vantaggi e svantaggi.

### *3.3. Descrizione del contesto*

Le statistiche Eurostat riportano che nel 2022, in Italia, 1,67 milioni di giovani (quasi 1 giovane su 5) tra 15 e 29 anni è un NEET, cioè una persona che non studia, non lavora e non è inserito in un percorso di formazione. In questa categoria troviamo giovani madri, gli scoraggiati post-lockdown, ragazze che vivono di lavoretti instabili, giovani che hanno lasciato la scuola. La percentuale di NEET in Italia è tra le più alte d'Europa: la media UE si attesta intorno all'11% e l'obiettivo europeo è scendere sotto il 9% entro il 2030. In Italia, la più alta concentrazione di NEET si ritrova nella fascia d'età dei 25-29enni, toccando punte del 25,2% (più di un giovane su quattro). Nella fascia i 20 e i 24 anni i NEET sono uno su cinque (21,5%) e tra i 15 e i 19 anni sono uno su dieci (10,1%). Per quanto riguarda il genere femminile sono nella condizione di NEET il 20,5% delle ragazze italiane di 15-29 anni, contro il 17,7% dei ragazzi. Il picco in Italia si registra tra le giovani donne di 25-29 anni: qui quasi una su tre (il 30,2%) non studia e non lavora. Il report *A look at NEET. Analisi, categorizzazione e strategie di intervento del 2022*, individua alcune categorie di persone che vivono più frequentemente la condizione di NEET:

- a) Molti ragazzi soggetti a dispersione scolastica: si tratta di giovani di età compresa tra i 15 e i 19 anni, prevalentemente maschi, che vivono ancora con la famiglia di origine e che hanno concluso il ciclo di studi dell'obbligo o hanno abbandonato precocemente gli studi. Vivono prevalentemente in piccoli centri.
- b) Le giovani madri: ragazze soprattutto tra i 25 e 29 anni che non hanno e non cercano un lavoro e si dedicano quasi unicamente alle attività di cura familiari.
- c) Le giovani ventenni che svolgono lavoretti: sono generalmente ragazze single, tra i 20 e i 24 anni, possiedono un titolo di studio secondario, sono impiegate in lavori temporanei e non trovano occupazioni stabili.
- d) Gli scoraggiati: è la generazione "Covid", giovani di età compresa tra i 22 e i 27 anni che hanno frequentato gli ultimi anni di formazione in lockdown, vivendo una difficile transizione tra scuola e lavoro.

e) Troppo qualificati: sono giovani tra i 20 e i 29 anni, disoccupati e spesso in attesa della prima occupazione, in possesso di un titolo di studio elevato, disponibili al lavoro, ma che non trovano corrispondenza tra le loro competenze e quelle richieste dal mercato del lavoro.

#### *3.4. Esigenze e bisogni individuati e rilevati*

Il progetto intende rispondere ai bisogni di promuovere e sostenere interventi rivolti ai giovani, alle donne e famiglie/educatori capaci di accrescere e valorizzare le competenze sull'I.A, i social media e i rischi che ne possono derivare dall'uso irresponsabile delle stesse. In particolare saranno attivati percorsi formativi, contest e laboratori attraverso una metodologia attiva ed uso di un linguaggio accessibile ai giovani destinatari impartendo loro alcune best practices utili a ridurre gli effetti dannosi derivanti dall'uso irresponsabile dei nuovi media. Ciascun percorso formativo scelto da ciascun destinatario, divenendo così co-costruttore di conoscenza, permetterà allo stesso di aumentare il proprio grado di autostima oltre ad acquisire una maggiore conoscenza ed abilità sull'uso delle nuove tecnologie ed a cooperare all'interno di un gruppo di ricerca su un tema ritenuto dai destinatari del progetto interessante ed innovativo. Al fine inoltre di divulgare la conoscenza sul tema dell' I.A, vantaggi e svantaggi e sui programmi ad essa afferenti, verranno realizzati in itinere due seminari di studio. Per tutta la durata del progetto sarà cura creare networking con enti pubblici e privati e con associazioni che a vario titolo si occupano di prevenire rischi derivanti dall'abuso dei social media e della tecnologia digitale. L' Università, centri di formazione professionale, associazioni giovanili e organizzazioni non governative (ONG) saranno anche di supporto per l'individuazione dei beneficiari finali del progetto.

#### *3.5. Metodologie*

*Indicare con una X la metodologia dell'intervento proposto*

A) Innovative rispetto:

al contesto territoriale

alla tipologia dell'intervento

alle attività dell'ente proponente (o partners o collaborazioni, se previste).

B)  pilota e sperimentali, finalizzate alla messa a punto di modelli di intervento tali da poter essere trasferiti e/o utilizzati in altri contesti territoriali.

C)  di innovazione sociale, ovvero attività, servizi e modelli che soddisfano bisogni sociali (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso

tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni accrescendo le possibilità di azione per le stesse comunità di riferimento.

Specificare le caratteristiche:

La metodologia del progetto è concepita per essere innovativa, pilota e sperimentale con l'obiettivo di sviluppare modelli ed intervento trasferibili ed adattabili a diversi contesti territoriali. Le attività progettuali saranno innovative al contesto territoriale poiché sono indirizzate in relazione alle esigenze del territorio. L'implementazione delle attività formative avverrà attraverso l'uso di metodologie innovative, soft skills e mentoring le quali permetteranno ai destinatari del progetto di sviluppare competenze ed abilità utili ad un futuro inserimento lavorativo. L'uso di piattaforme digitali, webinar ed attività laboratoriali permetteranno di apprendere in modo interattivo all'interno di un clima coinvolgente e stimolante alla curiosità di apprendere (learning by doing): alta sarà la partecipazione attiva ed il coinvolgimento di tutti i beneficiari del progetto. La realizzazione di hackathon introduce un modello di intervento che promuove non solo l'apprendimento ma anche l'innovazione sociale. Forte sarà l'interesse a creare una rete di partnership tra università, aziende ed organizzazioni non governative per sviluppare opportunità pratiche in linea con le richieste del mercato del lavoro. L'operato all'interno del presente progetto di mentor provenienti dai diversi settori fornirà ai destinatari dello stesso non solo supporto nell'accrescimento delle loro conoscenze nel campo della tecnologia ma anche networking ed opportunità di contatto diretto con il mondo del lavoro e promozione di una formazione permanente (life long learning).

#### **4- Risultati attesi** *(Massimo due pagine)*

Con riferimento agli obiettivi descritti, indicare:

Destinatari degli interventi (specificare) <sup>4</sup>	Numero	Modalità di individuazione
Donne	300	<p>I destinatari degli interventi saranno individuati tra coloro i quali, attraverso le campagne di sensibilizzazione per la diffusione degli obiettivi e risultati del progetto e collaborazioni con enti pubblici e privati, avranno richiesto domanda di partecipazione on line allo stesso ed avranno i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Donne di età compresa tra i 20-25 anni inoccupate o disoccupate aventi un titolo di studio secondario;</li> <li>- Provenienza da contesti socioeconomici svantaggiati con limitato l'accesso a opportunità educative e lavorative.</li> </ul> <p>La domanda di partecipazione insieme ad un colloquio conoscitivo e motivazionale permetterà alla Commissione di conoscere il grado di interesse, Cv ed esperienze formative e lavorative ove presenti.</p>
Famiglie/educatori	100 (n.70 famiglie e n.30 educatori)	<p>Attraverso la divulgazione del progetto con campagne di informazione e sensibilizzazione quali ad esempio TERNI DIGITAL WEEK saranno individuate quelle famiglie ed educatori che avranno fatto esplicita richiesta poiché alto è il loro grado di interesse mostrato sulle tematiche oggetto di studio (I.A e social media)</p>
Giovani	250	<p>I destinatari degli interventi saranno individuati tra coloro i quali, attraverso le campagne di sensibilizzazione per la diffusione degli obiettivi e risultati del progetto e collaborazioni con enti pubblici e privati, avranno richiesto domanda di partecipazione on line allo stesso ed avranno i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giovani di età compresa tra i 15 e i 19 anni che hanno concluso il ciclo</li> </ul>

<sup>4</sup> Specificare tipologia, numero e fascia anagrafica, nonché modalità per la loro individuazione. Indicare le ragioni per le quali le attività previste dovrebbero migliorarne la situazione. Dare evidenza dei risultati concreti da un punto di vista quali-quantitativo. Infine, i possibili effetti moltiplicatori (descrivere le possibilità di riproducibilità e di sviluppo dell'attività di riferimento e/o nel suo complesso).

		<p>di studi dell'obbligo o hanno abbandonato precocemente gli studi. La domanda di partecipazione insieme ad un colloquio conoscitivo e motivazionale permetterà alla Commissione di conoscere il grado di interesse ed esperienze formative e lavorative ove presenti.</p>
		<p><b>Risultati concreti:</b> La presente iniziativa progettuale risulta essere input per i giovani, famiglie/educatori e donne che desiderano accrescere la conoscenza sull'uso responsabile dell'I.A e sul suo utilizzo all'interno di un contesto lavorativo. Al termine del progetto si prevede che almeno il 70% dei partecipanti completerà con successo le attività formative accrescendo quelle competenze utili ad un futuro inserimento nel mondo del lavoro. Si auspica un alto grado di soddisfazione nella partecipazione attiva ad ogni singola fase progettuale da ciascun destinatario del progetto.</p> <p><b>Possibili effetti moltiplicatori:</b> Il progetto mira ad una partecipazione attiva di tutti i soggetti coinvolti all'iniziativa. Fin da subito il gruppo di coordinamento progettuale si adopererà per la messa in atto della sostenibilità dell'iniziativa, per migliorare l'offerta e, al tempo stesso, renderla replicabile. Un piano di comunicazione e diffusione delle attività progettuali permetterà di divulgare la conoscenza sull'I.A e sui social media ma anche di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di porre attenzione agli svantaggi che derivano dall'uso irresponsabile delle stesse. Il progetto mira a realizzare un programma di comunicazione che abbia come fine la condivisione su larga scala del valore educativo dell'idea individuando e creando reti capaci di integrare le parti sociali con il territorio e favorire future collaborazioni. Si promuoverà la creazione di reti tra enti pubblici, privati ed associazioni favorendo lo scambio di risorse e competenze. Si auspica che il presente progetto sia replicabile in territori o contesti i quali, attraverso l'azione di pubblicità e diffusione del progetto, avranno manifestato l'interesse a partecipare a causa di bisogni latenti o manifesti degli stessi.</p>

## **5 – Attività** (*Massimo quattro pagine*)

Indicare le attività da realizzare per il raggiungimento dei risultati attesi, specificando per ciascuna i contenuti, l'effettivo ambito territoriale, il collegamento con gli obiettivi specifici del progetto. Al fine di compilare il cronoprogramma di progetto è opportuno distinguere con un codice numerico ciascuna attività. In caso di partenariato, descrivere il ruolo di ciascun partner, l'esperienza maturata nel settore di riferimento e la relativa partecipazione alla realizzazione delle azioni programmate. Analogamente descrivere il ruolo di ciascun associato/affiliato

### **1 ATTIVITA'** Pubblicità e divulgazione dei risultati del progetto

**Descrizione contenuti:** Per Comunicazione, promozione e diffusione ad opera del capofila e dei partner verranno usati fin da subito i siti istituzionali delle associazioni partner e i social media primo fra tutti Facebook. L'azione di comunicazione ha la finalità principale di divulgare le informazioni all'esterno per diffondere la cultura di base che sottende alla filosofia degli enti partner e degli enti/associazioni che collaborano. Nella realizzazione del progetto le attività di comunicazione rivestiranno una funzione decisamente importante necessaria a garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi previsti. In particolare, le attività di comunicazione saranno tese principalmente a: 1. Informare e coinvolgere il main target e gli stakeholder. Per agevolare questo tipo di comunicazione saranno prodotti appositi materiali informativi e promozionali quali ad esempio brochure, dépliant, locandine, gadget, etc. 2. Per favorire tra il grande pubblico la conoscenza della finalità e dei contenuti del progetto nonché dei risultati conseguiti, verrà svolta un'intensa e continuativa attività di comunicazione e disseminazione su due livelli: uno nazionale istituzionale di progetto ed uno locale per pubblicizzare le finalità, le attività e gli obiettivi. Si terrà una conferenza nazionale di apertura ed una finale. Per questo l'iniziativa prevede un'intensa e continuativa attività di ufficio stampa indirizzata a giornali e riviste periodiche, emittenti televisive, radio e i new media. 3. Diffondere i risultati concreti ottenuti dal progetto e far conoscere il modello adottato per favorirne la replicabilità. Tutta la comunicazione verrà guidata dal Responsabile della Comunicazione, che organizzerà e dirigerà tutte le iniziative in linea con gli obiettivi progettuali, seguendo le attività degli uffici stampa (nazionale e locale), del sito internet, dei social media nazionale (1), della grafica, delle pubblicazioni. Risultato: Report e materiale informativo. **Ambito territoriale:** Ambito nazionale. In particolare la conferenza nazionale di apertura si terrà nella città di Monopoli; il seminario di chiusura nella città di Terni. **Obiettivo specifico di riferimento:** Diffondere su larga scala gli obiettivi, le attività ed i risultati attesi del progetto, i punti di forza e di debolezza del progetto. **Partners e ruolo:** Tutti i partner, data la loro esperienza, si occuperanno di organizzare le conferenze rivolte a tutta la cittadinanza avente come obiettivo finale la diffusione degli obiettivi e risultati finali del progetto.

### **2 ATTIVITA'** Selezione dei destinatari- Istituzione commissione

**Descrizione contenuti:** I destinatari del progetto saranno n. 650 persone divisi tra donne, famiglie/educatori e giovani aventi i requisiti dapprima elencati. Una commissione creata ad hoc avrà il compito di selezionare attraverso un colloquio conoscitivo e

motivazionale on line le persone che avranno dato le adesioni in caso di sovrannumero. **Ambito territoriale:** Ciascun comune sede delle attività progettuali. **Obiettivo specifico di riferimento:** Reclutare i beneficiari finali del progetto. **Partners e ruolo:** Tutti i partner, data la loro esperienza, si occuperanno di coordinare e monitorare l'attività di selezione e reclutamento dei destinatari finali.

### **3 ATTIVITA'** Primo seminario di studio

**Descrizione contenuti:** Attraverso l'operato di tutti i partner ed il Responsabile dell'organizzazione e gestione seminari saranno chiamati n.3 esperti del settore dei media e dell'I.A per la realizzazione di un seminario di studio aperto a tutta la cittadinanza ed in particolare saranno invitati gli Istituti scolastici avente come oggetto di studio " *L'Intelligenza artificiale, tipologie di I.A e i pro e i contro*". **Ambito territoriale:** Lamezia Terme. **Obiettivo specifico di riferimento:** Divulgare la conoscenza dell'I.A e i vantaggi/svantaggi che ne derivano dall'uso di essa. **Partners e ruolo:** Fish Calabria in collaborazione Fish F.V.G, data la loro esperienza, avranno cura di organizzare e realizzare il seminario di studio.

### **4 ATTIVITA'** Circle time per famiglie e/o educatori- CONTEST 1 "L'I.A, i social media e gli eventuali rischi".

**Descrizione contenuti:** Utilizzando la metodologia del Circle time, le famiglie ed educatori per un totale di 100 persone che, nel corso della diffusione e promozione delle attività progettuale, avranno fatto esplicita richiesta alla partecipazione in quanto alto risulta il loro grado di interesse mostrato al tema oggetto di studio, suddivisi in gruppo (n.4 gruppi), saranno stimolati con l'ausilio di esperti (sociologi, psicologi) a discussioni aperte circa l'uso dei social media praticato dai giovani e relativi effetti. In conclusione vi sarà una presentazione multimediale su un aspetto specifico dell'I.A. o dei social media evidenziando le opportunità ed i rischi. Il rappresentante di ciascun gruppo sarà chiamato a relazionare tale presentazione durante il primo seminario di studio. **Ambito territoriale:** Ambito nazionale. **Obiettivo specifico di riferimento:** Formare per accrescere la conoscenza su I.A. ed eventuali rischi. **Partners e ruolo:** Anis Regione Puglia, data la sua esperienza, si occuperà di coordinare l'attività.

### **5 ATTIVITA'** Formazione - 10 percorsi formativi

**Descrizione contenuti:** Si prevede di formare i beneficiari del progetto (giovani e donne) attraverso l'operato di esperti nel settore tecnologico sui seguenti moduli formativi:

- "I media tradizionali e i nuovi media,
- Prima alfabetizzazione dell'I.A.,
- Gli impatti sociali dell'I.A.,
- nuove opportunità professionali nell'ambito dell'I.A,
- I.A e creatività,

- Uso consapevole dei social media e relativi rischi,
- Innovazione ed imprenditorialità digitale,
- Lavoro a distanza e gestione del tempo,
- Analisi di dati,
- Privacy e riservatezza dei dati.

**Ambito territoriale:** Ambito nazionale. **Obiettivo specifico di riferimento:** Formare per accrescere la conoscenza sui media ed I.A. **Partners e ruolo:** Tutti i partner, data la loro esperienza, si occuperanno di coordinare l'attività.

#### **6 ATTIVITA'** Attività di hackathon- CONTEST 2 "INNOVAZIONE ED INCLUSIONE: "L'Intelligenza Artificiale in Azione"

**Descrizione contenuti:** Nel corso dell'attività formativa ai destinatari del progetto sarà offerta loro la possibilità di realizzare un'attività di hackathon la quale, con l'ausilio di informatici o programmatori, il gruppo delle donne che avrà dato adesione avrà la possibilità di sviluppare un'idea progettuale, risolvere ed analizzare in un tempo stabilito un problema analizzandolo, tirando fuori idee per risolverlo e approfondendo la conoscenza con gli altri partecipanti. **Ambito territoriale:** Ambito nazionale. **Obiettivo specifico di riferimento:** conoscere e saper analizzare e risolvere problemi pratici attraverso l'uso dell'I.A. **Partners e ruolo:** Fondazione MESSINA, data la sua esperienza, avrà cura di organizzare e realizzare le attività di hackathon.

#### **7 ATTIVITA'** Mentoring e formazione pratico/laboratoriale (n.5 attività laboratoriale)

**Descrizione contenuti:** Ad opera dei docenti sarà stilata una graduatoria di merito in relazione ai risultati di apprendimento raggiunti dai beneficiari nel corso della formazione per l'attivazione di 5 laboratori rivolti ai primi n.100 beneficiari in graduatoria (giovani e donne). Un esperto nel settore dell'informatica espletterà lezioni della durata max di n.2 ore ciascuno al fine di far conoscere i programmi dell'I.A come ad esempio Google Gemini, ChatGPT, Copilot, ecc. Ciascun gruppo sarà chiamato a realizzare un progetto con l'applicazione dell'I.A. al quale verrà consegnato un premio per la migliore riuscita. **Ambito territoriale:** Ambito nazionale. **Obiettivo specifico di riferimento:** conoscere e saper applicare i programmi dell'I.A. **Partners e ruolo:** Atlantis 27 ODV., data la sua esperienza, avrà cura di organizzare e realizzare le attività laboratoriale.

#### **8 ATTIVITA'** Secondo seminario di studio

**Descrizione contenuti:** Attraverso l'operato del Responsabile dell'organizzazione e gestione seminari saranno chiamati n.3 esperti del settore dei media e dell'I.A per la realizzazione di un seminario di studio avente come oggetto di studio "***I diversi programmi in uso dell'IA, primo fra tutti ChatGPT***". **Ambito territoriale:** Roma. **Obiettivo specifico di riferimento:** Divulgare la conoscenza

dell'I.A e sue applicazioni/programmi. **Partners e ruolo:** FAIP, data la sua esperienza, avrà cura di organizzare e realizzare il seminario di studio.

#### **9 ATTIVITA'** Suddivisione in gruppi di ricerca- Realizzazione prodotto finale- CONTEST 3 " L'I.A ed i social media"

**Descrizione contenuti:** In seguito alla suddivisione in gruppi di ricerca dei destinatari (giovani e donne) del progetto in relazione all'interesse manifestato su un tema discusso all'interno delle lezioni formative, ciascun gruppo sarà chiamato a realizzare un prodotto multimediale sul tema indicato loro quale di fondamentale importanza ed analisi. Il rappresentante di ciascun gruppo sarà alla fine chiamato all'interno del secondo seminario di studio a relazionare e presentare il prodotto multimediale davanti a tutti coloro che vorranno partecipare allo stesso. **Ambito territoriale:** Ambito nazionale. **Obiettivo specifico di riferimento:** Presentazione prodotto multimediale. **Partners e ruolo:** Fiadda Roma APS, data la sua esperienza, avrà cura di organizzare e realizzare le attività di mentoring.

#### **10 ATTIVITA'** Monitoraggio e valutazione

**Descrizione contenuti:** L'attività sarà presieduta dal Responsabile di Monitoraggio Tecnico il quale in itinere e alla fine del progetto somministrerà i questionari a tutte le risorse umane collaboranti al progetto per individuare i punti di forza e di debolezza delle attività di progetto. **Obiettivo specifico di riferimento:** Monitorare e valutare le azioni ed attività, punti di forza e di debolezza, risultati e impatto di progetto al fine di valutare ed apportare le opportune modifiche in tempo reale. **Ambito territoriale:** Ciascun comune sede delle attività progettuali. **Partners e ruolo:** Anis regione Puglia, data la sua esperienza si occuperà di coordinare l'attività di monitoraggio e valutazione del progetto.

#### **11 ATTIVITA'** Coordinamento

**Descrizione contenuti:** La supervisione generale del progetto sarà tenuta dal Responsabile e Coordinatori di Progetto – in organico al capofila di progetto e con lunga esperienza di coordinamento di progetti complessi – che coordinerà tutte le attività del progetto. Nello specifico verranno attivati: a) Un Comitato di Coordinamento (CdC), composto dai coordinatori delle aree comunicazione ed arte. Il CdC produrrà, nel primo mese di progetto, un Piano Esecutivo per dettagliare tempi, modalità e ruoli e che sarà la base per la creazione del Piano di Monitoraggio. Il CdC definisce tempistiche e strategie a lungo e medio termine di tutte le attività. Dopo il Kick off meeting ad inizio progetto, il CdC si riunirà una volta al mese (6 riunioni di coordinamento di persona, le altre online), per seguire l'andamento di progetto e per verificare l'aderenza delle attività al Piano Esecutivo; b) Un Coordinamento Finanziario presieduto dal Responsabile Amministrativo che si occuperà di redigere i report di avanzamento finanziario di progetto, controllare l'andamento della spesa dei partner e quello generale del progetto col sostegno dei responsabili finanziari di ciascun partner. E' previsto l'affiancamento di un

assistente al Responsabile Finanziario, che si occuperà specificatamente di coadiuvare i partner nei loro adempimenti con particolare riguardo agli acquisti e loro rendicontazione; d) Un Gruppo della Comunicazione che, sotto la guida del Responsabile della Comunicazione, coordinerà le attività di comunicazione a livello nazionale e locale. Il Responsabile e Coordinatori del Progetto gestirà i rapporti con i partner e con gli enti che collaborano al progetto, e le reti di relazioni all'interno del gruppo di lavoro ed all'esterno con i rappresentanti degli stakeholder. **Obiettivo specifico di riferimento:** Gestire ottimizzando risorse ed ottimizzando i tempi, in maniera efficiente ed efficace in relazione ai risultati previsti ed ai destinatari del progetto. **Ambito territoriale:** Territorio nazionale. **Partners e ruolo:** tutti i partner avranno cura dell'attività di coordinamento.

**6 - Cronogramma delle attività, redatto conformemente al modello seguente:**

Attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1 Pubblicità e divulgazione dei risultati del progetto	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
2 Selezione dei destinatari- Istituzione commissione			Orange	Orange												
3 Primo seminario di studio					Blue											
4 Circle time per famiglie e/o educatori- CONTEST 1 "L'I.A, i social media e gli eventuali rischi".						Yellow	Yellow	Yellow								
5 Formazione - 10 percorsi formativi							Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	
6 Attività di hackathon- CONTEST 2 "INNOVAZIONE ED INCLUSIONE: "L'Intelligenza Artificiale in Azione"															Grey	
7 Mentoring e formazione pratico/laboratoriale															Orange	
8 Secondo seminario di studio											Dark Blue					



		informazione e sensibilizzazione”,			ESTERNI	
6	1	“B” per “Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione”,	FIADDA APS	A	COLLABORATORI ESTERNI	€ 2.500,00
7	1	“B” per “Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione”,	FIADDA ROMA	A	COLLABORATORI ESTERNI	€ 2.500,00
8	1	“B” per “Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione”,	FISH CALABRIA	A	COLLABORATORI ESTERNI	€ 2.500,00
9	1	“B” per “Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione”,	FISH FVG	A	COLLABORATORI ESTERNI	€ 2.500,00
10	1	“B” per “Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione”,	FONDAZIONE MESSINA	A	COLLABORATORI ESTERNI	€ 2.500,00
11	1	“B” per “Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione”,	TERNI DIGITAL	A	COLLABORATORI ESTERNI	€ 2.500,00
1	2	cod. “C” per “attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto”,	ANIS REGIONE PUGLIA	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 39.120,00
2	1	cod. “C” per “attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto”,	ATLANTIS 27	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 3.000,00
3	1	cod. “C” per “attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto”,	APS OLTRE LE MURA	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 3.000,00
4	1	cod. “C” per “attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto”,	ASS. CRESCERE INSIEME	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 3.000,00
5	1	cod. “C” per “attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto”,	FAIP	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 3.000,00
6	1	cod. “C” per “attività di Segreteria,	FIADDA APS	A	DIPENDENTE A	€ 3.000,00

		Coordinamento e monitoraggio di progetto",			TEMPO INDETERMINATO	
7	1	cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto",	FIADDA ROMA	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 3.000,00
8	1	cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto",	FISH CALABRIA	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 3.000,00
9	1	cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto",	FISH FVG	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 3.000,00
10	1	cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto",	FONDAZIONE MESSINA	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 3.000,00
11	1	cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto",	TERNI DIGITAL	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 3.000,00
1	3	cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali	ANIS REGIONE PUGLIA	A	COLLABORATORI AESTERNI	€ 50.000,00
1	4	cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali	ANIS REGIONE PUGLIA	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 61.150,00
2	4	cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali	ATLANTIS 27	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 60.000,00
3	1	cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali	APS OLTRE LE MURA	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 5.000,00

4	2	cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali	ASS. CRESCERE INSIEME	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 10.000,00
5	2	cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali	FAIP	A	COLLABORATORI ESTERNI	€ 20.400,00
6	2	cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali	FIADDA APS	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 20.400,00
7	2	cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali	FIADDA ROMA	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 20.400,00
8	1	cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali	FISH CALABRIA	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 5.000,00
9	1	cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali	FISH FVG	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 5.000,00
10	2	cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali	FONDAZIONE MESSINA	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 35.000,00
11	2	cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali	TERNI DIGITAL	A	DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO	€ 25.000,00

## 7b. Volontari

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di volontari coinvolti nella realizzazione del progetto

	Numero	Tipo attività che verrà svolta <sup>8</sup>	Ente di appartenenza	Spese previste e la macrovoce di riferimento, come da piano finanziario (Modello D)
1	30	cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione"	ANIS REGIONE PUGLIA	€ 0,00
2	30	cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione"	ATLANTIS 27	€ 0,00
3	30	cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione"	APS OLTRE LE MURA	€ 0,00
4	30	cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione"	ASS. CRESCERE INSIEME	€ 0,00
5	10	cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione"	FAIP	€ 0,00
6	10	cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione"	FIADDA APS	€ 0,00
7	10	cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione"	FIADDA ROMA	€ 0,00
8	10	cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione"	FISH CALABRIA	€ 0,00
9	10	cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione"	FISH FVG	€ 0,00
10	10	cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione"	FONDAZIONE MESSINA	€ 0,00
11	10	cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione"	TERNI DIGITAL	€ 0,00

<sup>8</sup> **Attività svolta**: indicare: cod. "A" per "Progettazione", cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione", cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto", cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".

## 8 – Collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni con soggetti pubblici o privati operanti, le modalità di collaborazione e le attività che verranno svolte in collaborazione nonché le finalità delle collaborazioni stesse. In caso di collaborazioni, dovrà essere allegata al presente modello la documentazione prevista al paragrafo 6 dell'Avviso.

	Ente collaboratore	Tipologia di attività che verrà svolta in collaborazione
1	E.L.I.A. Empatia Lavoro Inclusione Accessibilità	Diffusione dell'iniziativa alla rete delle organizzazioni aderenti, al fine della massima partecipazione alla stessa, nonché alla diffusione degli specifici risultati progettuali e all'esito dell'iniziativa.
2	UILDM Sez. Mazara del Vallo	Diffusione dell'iniziativa alla rete delle organizzazioni aderenti, al fine della massima partecipazione alla stessa, nonché alla diffusione degli specifici risultati progettuali e all'esito dell'iniziativa.
3	Fish ETS	Diffusione dell'iniziativa alla rete delle organizzazioni aderenti, al fine della massima partecipazione alla stessa, nonché alla diffusione degli specifici risultati progettuali e all'esito dell'iniziativa.
4	Forum Terzo Settore Lazio APS	Diffusione dell'iniziativa alla rete delle organizzazioni aderenti, al fine della massima partecipazione alla stessa, nonché alla diffusione degli specifici risultati progettuali e all'esito dell'iniziativa.
5	Fondazione Terzjus ETS	Diffusione dell'iniziativa alla rete delle organizzazioni aderenti, al fine della massima partecipazione alla stessa, nonché alla diffusione degli specifici risultati progettuali e all'esito dell'iniziativa.
6	Città di Monopoli	Diffusione dell'iniziativa alla rete delle organizzazioni aderenti, al fine della massima partecipazione alla stessa, nonché alla diffusione degli specifici risultati progettuali e all'esito dell'iniziativa.
7		
8		
9		
10		

### **9 - Affidamento di specifiche attività a soggetti terzi (delegati).**

*Specificare quali attività come descritte al punto 5 devono essere affidate in tutto o in parte a soggetti terzi delegati (definiti come al punto 4.2 della citata Circ. 2/2009), evidenziando le caratteristiche del delegato. Non sono affidabili a delegati le attività di direzione, coordinamento e gestione, segreteria organizzativa. E' necessario esplicitare adeguatamente i contenuti delle deleghe con riferimento alle specifiche attività o fasi.*

*Attività oggetto di affidamento a soggetti terzi nel rispetto dei criteri indicati dalla circolare 2 del 2009 al paragrafo 4 e s.s. richiamata in via analogica dall'avviso 3/2024.*

La progettazione della presente proposta è stata affidata ad un soggetto delegato terzo individuato al termine di un'attenta e rigida valutazione di curriculum aziendali ricevuti presso la sede del capofila. Nello specifico è stata richiesta una comprovata esperienza in progettazione, assistenza ed esecuzione di azione progettuali in ambito di programmi europei, nazionali e regionali rivolti al sociale. È stato selezionato il curriculum aziendale della società Aurea L&G trading Ltd, in quanto ha dimostrato di avere una maturata esperienza in progettazione ed esecuzione attività progettuali a valere su fondi europei in relazione al programma COSME, in progettazione Nazionale a valere Avviso 1/2017, Avviso 2/2018 e avviso 2/2020 quale progettista dell'ente UILDM Direzione Nazionale e del Movimento difesa del cittadino Direzione nazionale, UILDM Sezione Mazara del Vallo e altri programmi nazionali ed europei. L'attività Formativa verrà affidata all'Ente di formazione Futura che opera ormai da anni nel settore della formazione, sviluppando e/o potenziando conoscenze e competenze nelle risorse umane preposte alla frequenza degli interventi e mirando all'obiettivo finale dell'inserimento delle stesse nel mondo del lavoro. Le professionalità sviluppate risultano in linea con le esigenze del sistema produttivo locale e delle evoluzioni di mercato, in materia di domanda e offerta di lavoro. Futura si è fatta apprezzare per professionalità e affidabilità in ogni campo considerato oggetto di studio, sia per la formazione finalizzata a progetti per l'occupabilità, che per la collaborazione con il territorio più in generale. La competenza e l'impiego da parte dell'intero staff di docenti e accademici, di formatori e di professionisti altamente qualificati sono i requisiti che fanno di Futura un ente all'avanguardia nel settore dei servizi e della formazione in particolare. In campo formativo è ben presto diventata leader in grado di presentare continuamente proposte innovative e rispondenti alle richieste del mercato del lavoro. Le sedi dell'ente sono dotate delle più moderne tecnologie multimediali e di videoconferenza, dei più confortevoli servizi logistici in grado di creare un ambiente il più adeguato possibile all'apprendimento. L'attività svolta dall'ente Futura garantisce, tramite una costante informazione e interventi concreti, un utile supporto ai processi occupazionali presenti sul territorio e finalizzati all'incontro tra domanda e offerta. Le iniziative che ogni anno vedono coinvolti un numero sempre crescente di formandi hanno, infatti, come fine ultimo la creazione di figure professionali operanti all'interno di una rete di servizi che, dapprima tramite attività di stage e poi attraverso reali forme di collaborazione lavorativa, hanno avuto una eco nel panorama delle possibilità occupazionali locali. Inoltre, operando a stretto contatto con il mondo del lavoro, in particolare con P.M.I., cooperative, aziende private e strutture pubbliche, l'ente Futura totalizza una percentuale di avviamento al lavoro alquanto soddisfacente.

## 10. Sistemi di valutazione

(Indicare, se previsti, gli strumenti di valutazione eventualmente applicati con riferimento a ciascuna attività/risultato/obiettivo del progetto)

Obiettivo specifico	Attività	Tipologia strumenti
Monitorare l'attività progettuale in itinere	Valutazione in itinere (obiettivi, le attività del progetto, l'acquisizione di capacità e conoscenze)	colloqui individuali, interviste quali-quantitative ai responsabili e alle risorse umane impiegate, riunioni di équipe.
Valutazione formativa	Valutare l'attività formativa (obiettivi, contenuti e tempi della formazione; il clima d'aula, le dinamiche del gruppo; eventuali criticità emerse; gli apprendimenti individuali e di gruppo realizzati)	Somministrazione di questionari a tutti docenti ed ai destinatari in itinere e alla fine (formativa e sommativa) al fine di valutare: la rispondenza tra obiettivi, contenuti e tempi della formazione, il clima d'aula, le dinamiche del gruppo, eventuali criticità emerse, gli apprendimenti raggiunti
Monitorare l'attività progettuale finale	Valutazione finale	interviste quali-quantitative ai responsabili e alle risorse umane impiegate, riunioni di équipe

## 11. Attività di comunicazione

(Indicare, se previste, le attività di comunicazione del progetto)

Descrizione dell'attività	Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti	Risultati attesi	Verifiche previste, se SI' specificare la tipologia
N.1 conferenza all'avvio del progetto per la presentazione delle attività, obiettivi, destinatari e risultati che si intendono raggiungere.	Siti web, degli enti proponenti e del progetto, social network	Conoscenza su larga scala del progetto Massimo coinvolgimento dei destinatari del progetto e delle Istituzioni Locali	Numero di partecipanti registrati
Realizzazione e pubblicazione di una brochure e	Sito web delle Associazioni	Diffusione capillare delle	Numero di

di una locandina	partner e del capofila. Pagine social (Facebook, Instagram, YouTube ecc.).	informazioni che riguardano il progetto	visualizzazioni della pagina che riguarda il progetto. Numero di "like" ricevuti. n° 15 (min) comunicati stampa, logo progetto, n° 1 pagina social nazionale., n° 2000 gadget, n° 1000 locandine sostegno al Progetto, n° 50.000 volantini, 3 rassegne stampa semestrali.
Realizzazione logo progetto	Siti web Enti partner e collaboratori. Social media (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) testate giornalistiche online e carta stampata	Il logo rafforzerà l'identità del progetto e la sua riconoscibilità pertanto verrà utilizzato su tutti i materiali	Presenza del logo in tutti i deliverable, gli output e gli eventi del progetto.
Campagna di informazione e promozione del progetto	Testate giornalistiche online e su carta stampata, Tv, radio, canali social media.	Coinvolgimento di almeno 5 giornali online e 5 su carta stampata, 1 Tv, 1radio.	Raccolta articoli e servizi giornalistici.
Pubblicizzazione conferenza finale	Siti web e mailing di Anis regione Puglia e degli Enti partner e collaboratori, mass media, social media (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) Agenzia di stampa	Coinvolgimento di partecipanti, Diffusione capillare dei risultati raggiunti con il progetto	Numero di partecipanti e questionari raccolti. Numero partecipanti in streaming.

	Mass Media risultati del progetto Siti web Pagine social Registrazione video dell'evento Report Mezzi di informazione specializzati Quotidiani		
--	--	--	--

**AVVISO N. 3/2024**

**PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE, RIGUARDANTI ESCLUSIVAMENTE LE AREE DI INTERVENTO PRIORITARIE AVENTI AD OGGETTO L'I.A., AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117. – ANNO 2024.**

**MODELLO A3**

**DICHIARAZIONE DI COLLABORAZIONE GRATUITA (se pertinente)**

Il/La sottoscritto/a LUIGI BOBBA

nato/a CIGLIANO il 29 / 05 / 1955, codice fiscale BBBLGU55E29C680T, in

qualità di Rappresentante Legale dell'Ente FONDAZIONE TERZJUS ETS, codice fiscale 96442080584, con

sede legale in ROMA Prov. RM

Via/Piazza DEI REDENTORISTI n° 9

in nome e per conto del quale agisce, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere, di falsità negli atti e della conseguente decadenza dei benefici di cui agli artt. 75 e 76 del DPR 445 del 28 dicembre 2000 s.m.i.,

**DICHIARA**

- di partecipare a titolo gratuito sotto forma di "collaborazione", alla proposta progettuale dal titolo "NEET and WOMEN inside AI" di cui è capofila ANIS Regione Puglia APS (indicare il soggetto proponente);
- di condividere i contenuti della stessa e di assumere i compiti e ruoli, quali stabiliti nella scheda di progetto presentata con il separato **Modello D**.

Data 18/03/2025

firma del Rappresentante Legale\*

\* Da firmare digitalmente. Informativa ai sensi del d.lgs 196/2003 come modificato dal d.lgs 10 agosto 2018, n. 101 (c.d. "Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679: il sottoscrittore dichiara aver preso visione del paragrafo 21 dell'Avviso 3/2024 riferito all'informativa sul trattamento dei dati personali fornita ai sensi del D.Lgs. 196/2003 ed esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali, i quali, saranno utilizzati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**N.B. Il presente modello deve essere compilato per ciascuna collaborazione.**

## AVVISO N. 3/2024

**PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE, RIGUARDANTI ESCLUSIVAMENTE LE AREE DI INTERVENTO PRIORITARIE AVENTI AD OGGETTO L'I.A., AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117. – ANNO 2024.**

### MODELLO A3

#### **DICHIARAZIONE DI COLLABORAZIONE GRATUITA (se pertinente)**

Il sottoscritto **ANNESE ANGELO**, nato a **MONOPOLI** il **4/11/1982**, codice fiscale **NNSNGLG82S04F376E**, in qualità di Rappresentante Legale dell'Ente **CITTA' DI MONOPOLI**, codice fiscale **00374620722**, con sede legale in **MONOPOLI** Prov. **BARI** Via **GIUSEPPE GARIBALDI n°3**, in nome e per conto del quale agisce, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere, di falsità negli atti e della conseguente decadenza dei benefici di cui agli artt. 75 e 76 del DPR 445 del 28 dicembre 2000 s.m.i.,

#### **DICHIARA**

- di partecipare a titolo gratuito sotto forma di "collaborazione", alla proposta progettuale dal titolo "NEET and WOMEN inside AI" di cui è capofila ANIS Regione Puglia APS (indicare il soggetto proponente);
- di condividere i contenuti della stessa e di assumere i compiti e ruoli, quali stabiliti nella scheda di progetto presentata con il separato **Modello D**.

Data, 20 marzo 2025

firma del Rappresentante Legale\*



Firmato digitalmente da:

\_\_\_\_\_  
ANGELO ANNESE

\* Da firmare digitalmente. Informativa ai sensi del d.lgs 196/2003 come modificato dal d.lgs 10 agosto 2018, n. 101 (c.d. "Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679: il sottoscrittore dichiara aver preso visione del paragrafo 21 dell'Avviso 3/2024 riferito all'informativa sul trattamento dei dati personali fornita ai sensi del D.Lgs. 196/2003 ed esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali, i quali, saranno utilizzati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**N.B. Il presente modello deve essere compilato per ciascuna collaborazione.**

**AVVISO N. 3/2024**

**PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE, RIGUARDANTI ESCLUSIVAMENTE LE AREE DI INTERVENTO PRIORITARIE AVENTI AD OGGETTO L'I.A., AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117. – ANNO 2024.**

**MODELLO A3**

**DICHIARAZIONE DI COLLABORAZIONE GRATUITA (se pertinente)**

La sottoscritta GIOVANNA TRAMONTE nata a VALENCIA (VENEZUELA) il 06/07/1962, codice fiscale TRMGNN62L46Z614W, in qualità di Rappresentante Legale dell'Ente **E.L.I.A – EMPATIA LAVORO INCLUSIONE ACCESSIBILITA'**, codice fiscale **02806790818**, con sede legale in **MAZARA DEL VALLO** Prov. (TP) Via **MADONIE N. 1/A**

in nome e per conto del quale agisce, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere, di falsità negli atti e della conseguente decadenza dei benefici di cui agli artt. 75 e 76 del DPR 445 del 28 dicembre 2000 s.m.i.,

**DICHIARA**

- di partecipare a titolo gratuito sotto forma di "collaborazione", alla proposta progettuale dal titolo "NEET and WOMEN inside AI" di cui è capofila ANIS Regione Puglia APS (indicare il soggetto proponente);
- di condividere i contenuti della stessa e di assumere i compiti e ruoli, quali stabiliti nella scheda di progetto presentata con il separato **Modello D**.

Data 17/03/2025

firma del Rappresentante Legale\*

\* Da firmare digitalmente. Informativa ai sensi del d.lgs 196/2003 come modificato dal d.lgs 10 agosto 2018, n. 101 (c.d. "Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679: il sottoscrittore dichiara aver preso visione del paragrafo 21 dell'Avviso 3/2024 riferito all'informativa sul trattamento dei dati personali fornita ai sensi del D.Lgs. 196/2003 ed esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali, i quali, saranno utilizzati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**N.B. Il presente modello deve essere compilato per ciascuna collaborazione.**

## AVVISO N. 3/2024

**PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE, RIGUARDANTI ESCLUSIVAMENTE LE AREE DI INTERVENTO PRIORITARIE AVENTI AD OGGETTO L'I.A., AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117. – ANNO 2024.**

### MODELLO A3

## DICHIARAZIONE DI COLLABORAZIONE GRATUITA (se pertinente)

Il/La sottoscritto/a Vincenzo Falabella

nato/a Ostuni (BR) il 26/07/1971, codice fiscale FLBVCN71L26G187D, in qualità di Rappresentante Legale dell'Ente FISH – FEDERAZIONE ITALIANA PER IL SUPERAMENTO DELL'HANDICAP, codice fiscale 96328860588, con sede legale in Roma Prov. RM

Via/Piazza Guidubaldo del Monte n°61

in nome e per conto del quale agisce, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere, di falsità negli atti e della conseguente decadenza dei benefici di cui agli artt. 75 e 76 del DPR 445 del 28 dicembre 2000 s.m.i.,

### DICHIARA

- di partecipare a titolo gratuito sotto forma di "collaborazione", alla proposta progettuale dal titolo "NEET and WOMEN inside AI" di cui è capofila ANIS Regione Puglia APS (indicare il soggetto proponente);
- di condividere i contenuti della stessa e di assumere i compiti e ruoli, quali stabiliti nella scheda di progetto presentata con il separato **Modello D**.

Data 04/03/2025

Falabella  
Vincenzo  
04.03.2025 Firma del Rappresentante Legale\*  
16:00:48  
GMT+02:00



\* Da firmare digitalmente. Informativa ai sensi del d.lgs 196/2003 come modificato dal d.lgs 10 agosto 2018, n. 101 (c.d. "Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679: il sottoscrittore dichiara aver preso visione del paragrafo 21 dell'Avviso 3/2024 riferito all'informativa sul trattamento dei dati personali fornita ai sensi del D.Lgs. 196/2003 ed esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali, i quali, saranno utilizzati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**N.B. Il presente modello deve essere compilato per ciascuna collaborazione.**

**AVVISO N. 3/2024**

**PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE, RIGUARDANTI ESCLUSIVAMENTE LE AREE DI INTERVENTO PRIORITARIE AVENTI AD OGGETTO L'I.A., AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117. – ANNO 2024.**

**MODELLO A3**

**DICHIARAZIONE DI COLLABORAZIONE GRATUITA (se pertinente)**

La sottoscritta Francesca Danese, nata ad Avezzano (AQ) il 27/11/1967, C.F. DNSFNC65S67A515L, in qualità di Rappresentante Legale dell'Ente FORUM TERZO SETTORE LAZIO Aps, codice fiscale 97173110582, con sede legale in Roma Prov. RM, Via Francesco Berni n. 5, in nome e per conto del quale agisce, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere, di falsità negli atti e della conseguente decadenza dei benefici di cui agli artt. 75 e 76 del DPR 445 del 28 dicembre 2000 s.m.i.,

**DICHIARA**

- di partecipare a titolo gratuito sotto forma di "collaborazione", alla proposta progettuale dal titolo "NEET and WOMEN inside AI" di cui è capofila ANIS Regione Puglia APS (indicare il soggetto proponente);
- di condividere i contenuti della stessa e di assumere i compiti e ruoli, quali stabiliti nella scheda di progetto presentata con il separato **Modello D**.

Data, 10/03/2025

firma del Rappresentante Legale\*

\* Da firmare digitalmente. Informativa ai sensi del d.lgs 196/2003 come modificato dal d.lgs 10 agosto 2018, n. 101 (c.d. "Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679: il sottoscrittore dichiara aver preso visione del paragrafo 21 dell'Avviso 3/2024 riferito all'informativa sul trattamento dei dati personali fornita ai sensi del D.Lgs. 196/2003 ed esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali, i quali, saranno utilizzati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**N.B. Il presente modello deve essere compilato per ciascuna collaborazione.**

Firmato digitalmente da

**Francesca  
Danese**

**C = IT**

**AVVISO N. 3/2024**

**PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE, RIGUARDANTI ESCLUSIVAMENTE LE AREE DI INTERVENTO PRIORITARIE AVENTI AD OGGETTO L'I.A., AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117. – ANNO 2024.**

**MODELLO A3**

**DICHIARAZIONE DI COLLABORAZIONE GRATUITA (se pertinente)**

La sottoscritta GIOVANNA TRAMONTE nata a VALENCIA (VENEZUELA) il 06/07/1962, codice fiscale TRMGNN62L46Z614W, in qualità di Rappresentante Legale dell'Ente UILDM SEZ. MAZARA DEL VALLO, codice fiscale 91027660819, con sede legale in MAZARA DEL VALLO Prov. (TP) Via MADONIE n°1/A in nome e per conto del quale agisce, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere, di falsità negli atti e della conseguente decadenza dei benefici di cui agli artt. 75 e 76 del DPR 445 del 28 dicembre 2000 s.m.i.,

**DICHIARA**

- di partecipare a titolo gratuito sotto forma di "collaborazione", alla proposta progettuale dal titolo "NEET and WOMEN inside AI" di cui è capofila ANIS Regione Puglia APS (indicare il soggetto proponente);
- di condividere i contenuti della stessa e di assumere i compiti e ruoli, quali stabiliti nella scheda di progetto presentata con il separato **Modello D**.

Data 17/03/2025

firma del Rappresentante Legale\*

---

\* Da firmare digitalmente. Informativa ai sensi del d.lgs 196/2003 come modificato dal d.lgs 10 agosto 2018, n. 101 (c.d. "Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679: il sottoscrittore dichiara aver preso visione del paragrafo 21 dell'Avviso 3/2024 riferito all'informativa sul trattamento dei dati personali fornita ai sensi del D.Lgs. 196/2003 ed esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali, i quali, saranno utilizzati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**N.B. Il presente modello deve essere compilato per ciascuna collaborazione.**